

Iktatószám: **IKT-2019-106-I1-00002109/0000010**

Kedvezményezett neve: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Projekt címe: **Élővizeink tisztaságának védelme, és tudatos vízhasználatra nevelés a klíma változás korában**

Projekt azonosítószám: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**

TÁMOGATÓI OKIRAT

A Környezeti és Energiahatékonysági Operatív Program keretén belül az Innovációs és Technológiai Minisztérium Környezet és Energiahatékonysági Operatív Programok Irányító Hatósága (1134 Budapest, Váci út 45.), mint Támogató által 2019. május 8-án meghirdetett felhívás alapján a(z) **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**, valamint **"Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft."**, **"Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság"**, **"Magyar Víziközmű Szövetség"** mint Kedvezményezett **2019.09.16.** napon támogatási kérelmet nyújtott be. A Projekt címe: **Élővizeink tisztaságának védelme, és tudatos vízhasználatra nevelés a klíma változás korában**

Értesítem, hogy a Támogató a **Élővizeink tisztaságának védelme, és tudatos vízhasználatra nevelés a klíma változás korában** című **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016** azonosító számú támogatási kérelmet elbírálta, és

támogatásra alkalmasnak minősítette.

A Kedvezményezett által benyújtott támogatási kérelem alapján a Támogató támogatói okiratban foglalva a támogatás felhasználását az alábbiak szerint rendezi:

A támogatás tárgya a(z) **Élővizeink tisztaságának védelme, és tudatos vízhasználatra nevelés a klíma változás korában** című, a támogatási kérelemben és annak mellékleteiben rögzített Projekt elszámolható költségeinek a Kohéziós Alapból és hazai központi költségvetési előirányzatból vissza nem térítendő támogatás formájában történő finanszírozása.

A Kedvezményezett **106 654 014 Ft**, azaz **százhatmillió-hatszázötvennégyezer-tizennég** Ft összegű, vissza nem térítendő támogatásra jogosult.

A támogatási kérelemben rögzítettektől eltérően a Projekt az alábbi feltételekkel kerül támogatásra: A támogatási kérelem feltétellel támogatható. Amennyiben a projekt megvalósításának átütemezése szükséges, aktualizálja a projekt megalapozó tanulmány vonatkozó részeit, illetve nyújtsa be az egyéb kapcsolódó dokumentumokat és nyilatkozatokat!

A Projekt megvalósításának **kezdet**e: **2021.01.01.**

A **Projekt költségek elszámolhatóságának kezdő időpontja**: 2019.05.01.

A Projekt **fizikai befejezésének tervezett napja**: **2022.12.31.**

A Projekt keretében a projekt fizikai befejezésének napjáig felmerült költségek számolhatók el. Az ezen időpontot követően keletkezett költségre támogatás nem folyósítható.

A **záró kifizetési igénylés benyújtásának határideje**: **2023.01.30.**

A Projekt pénzügyi befejezésére, megvalósítására és lezárására vonatkozó rendelkezéseket az az Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) 14.1 pontja tartalmazza.

A Projekt (**2021.01.01.-től 2022.12.31.-ig** terjedő időszakra megállapított, le nem vonható ÁFA-val számított maximális **elszámolható összköltsége 106 654 014 Ft**, azaz **százhatmillió-hatszázötvennégyezer-tizennég** forint.

A **Támogatás intenzitása**: 100%

Amennyiben az egyes tevékenységekre vonatkozóan a támogatási intenzitás eltér, költségelemenként az eltérő intenzitást a Támogatói Okirat 1. melléklete tartalmazza.

A támogatási előleg összege és mértéke

Az igényelhető támogatási előleg mértéke az utófinanszírozású tevékenységekre jutó támogatási összeg legfeljebb 100 %-a.

- Legfeljebb 100% közvetlen vagy közvetett többségi állami tulajdonban álló gazdasági társaság (többségi állami tulajdonú víziközmű-szolgáltató), helyi önkormányzat, állami felsőoktatási intézmény (mint központi költségvetési szerv) támogatást igénylő esetén,
- Legfeljebb 50% a veszélyhelyzet kezelése érdekében elrendelt kormányzati intézkedésekben megjelölt ágazatok esetén,
- Legfeljebb 25% minden további, a KEHOP-2.1.7 felhívásban rögzített támogatást igénylő esetén.

Az igényelhető támogatási előleg maximálisan igényelhető összege **26 663 504 Ft**, azaz **huszonhatmillió-hatszázhatvanháromezer-ötszáz** forint.

Támogatás jogcíme

A 2014-2020 programozási időszakra rendelt források felhasználására vonatkozó uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatási szabályokról szóló 255/2014. (X.10.) Korm. rendeletben (a továbbiakban: jogcímrendelet) foglaltaknak megfelelően a jelen Okirat alapján nyújtott támogatásból.

106 654 014 Ft, azaz **százhatmillió-hatszázötvennégyezer-tizennégy** forint **nem minősül** az EUMSZ 107. cikk (1) bekezdése szerinti állami támogatásnak.

A Projekt műszaki-szakmai tartalma

A Kedvezményezett a Projektet a 4. mellékletben meghatározott műszaki-szakmai tartalom szerint valósítja meg.

A műszaki-szakmai tartalom nem teljesítése esetén a 2014–2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet (a továbbiakban: 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet) 1. mellékletének 65.4 pontjában szabályozottaknak megfelelően kell eljárni.

A Projekt megvalósításának mérföldkövei, indikátorai és műszaki-szakmai eredményei

A Kedvezményezett a Projektet a 3. mellékletben meghatározott mérföldkövek szerint valósítja meg.

A Kedvezményezett a Projekt megvalósítása során a támogatást a 5. mellékletben meghatározott indikátorok és a 4. mellékletben meghatározott műszaki-szakmai eredmények elérése érdekében jogosult és köteles felhasználni.

A Kedvezményezett az indikátorokat köteles teljesíteni. Az indikátorok nem teljesítése esetén a 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet 88. §-ban szabályozottaknak megfelelően kell eljárni.

Biztosítékadási kötelezettség

A Kedvezményezett a 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet 84. § (2) bekezdés a) pontjai alapján¹ mentesül a biztosítéknnyújtási kötelezettség alól²

Záró rendelkezések

A benyújtott támogatási kérelem értelmében a Kedvezményezett a vissza nem térítendő támogatást köteles a támogatási kérelemben meghatározott feladatok végrehajtására fordítani.

A Kedvezményezett a támogatás felhasználása során köteles a vonatkozó jogszabályok, így különösen, az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvényben, az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendeletben és a 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet, és az egyes fejlesztéspolitikai tárgyú kormányrendeletek egyes rendelkezéseinek veszélyhelyzet ideje alatt történő eltérő alkalmazásáról szóló 98/2020. (IV. 10) Korm. rendeletben foglaltak, továbbá az ÁSZF rendelkezéseinek megtartására. A Kedvezményezett tudomásul veszi, hogy a Támogatói Okirat, valamint az ÁSZF a

¹ A jogsalap pontos megjelölése szükséges.

² Amennyiben releváns.

vonatkozó jogszabályok módosításával, illetve új, a Támogatói Okirat és az ÁSZF szempontjából releváns jogszabályok hatálybalépésével minden külön intézkedés nélkül módosulnak.

A Kedvezményezett kijelenti, hogy – az (EU) 2016/679 rendelet (általános adatvédelmi rendelet) előírásainak megfelelően – a támogatási szerződésben vagy támogatói okiratban, valamint a projekt megvalósítása során benyújtott adatlapokon és mindezek mellékleteiben feltüntetett érintettek (a kedvezményezett és esetleges konzorciumi partnereinek, szállítóinak, tulajdonosainak nevében és érdekében eljáró más személyek, valamint a projekt végső kedvezményezettjei) személyes adatainak a Kedvezményezett általi kezelése és a fejlesztéspolitikai intézményrendszer számára történő rendelkezésre bocsátása megfelelő joggal és az érintettek megfelelő tájékoztatását követően történik.

Az adatkezelés jogalapját jogszabályi felhatalmazás, az érintettre vonatkozó szerződéses kötelezettség, vagy az érintett előzetes, egyértelmű, megfelelő tájékoztatáson alapuló, önkéntes és határozott hozzájárulása képezheti, amelyben félreérthetetlen hozzájárulását adja a rá vonatkozó személyes adatok meghatározott célból és körben történő kezeléséhez. Az érintettektől személyes adatai kezeléséhez általános jelleggel hozzájárulás nem kérhető.

Ha a 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet szerint a Kedvezményezettnél a Támogató helyszíni ellenőrzést folytat le, a fentiek dokumentáltsága megvizsgálásra kerül. Ha az adatkezelés jogszerűségével kapcsolatban a projekt megvalósítása során kétség merül fel, úgy a Támogató számára a releváns dokumentumokat be kell nyújtani.

A Kedvezményezett és a Támogató közötti kapcsolattartás 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet 1. mellékletének XII. fejezete alapján történik.

A Kedvezményezett és a Támogató a Projekt megvalósításának időtartamára kapcsolattartót jelölnek ki. Változás esetén, a változást követően 8 napon belül tájékoztatják egymást.

Az Okirathoz csatolt 7 db melléklet, és az Okirathoz fizikai értelemben nem csatolt, de az Okiratban vagy az ÁSZF-ben hivatkozott mellékletek, továbbá a támogatási kérelem és annak mellékletét képező valamennyi nyilatkozat, dokumentum az Okirat elválaszthatatlan része.

A mindenkor hatályos ÁSZF a www.palyazat.gov.hu oldalon található meg.

Jelen Okirat a közlés napjával lép hatályba.

Jelen Okirat hatálybalépésének napja az elfogadás, illetve a kifogás benyújtására nyitva álló határidő utolsó napját követő nap, tekintettel arra, hogy az Okiratban meghatározott feltétel eltér a benyújtott támogatási kérelem feltételeitől, így a támogatási jogviszony létrejöttének feltétele az Okirat kedvezményezett általi elfogadása. Elfogadásnak tekinthető, ha a támogatói okirat kézbesítését vagy egyéb módon történő átvételét követően a kedvezményezett a kifogás benyújtására nyitva álló határidőben kifogást nem nyújt be.

Az Okiratban nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó magyar – ide értve a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényt is – és európai uniós jogszabályok rendelkezései az irányadók.

Korrupció-ellenes záradék

A Kedvezményezett nem követhet el, nem engedélyezhet, illetve harmadik személyt nem jogosíthat fel olyan cselekményekre, amely a közélet tisztaságára vonatkozó, valamint a korrupció-ellenes jogszabályok megsértését eredményezi. A Kedvezményezett nem fogadhat el, nem ajánlhat fel és nem adhat az eljáró harmadik személynek ajándékot, illetve pénzbeli vagy nem pénzbeli juttatást.

Az Okirat **5** . oldalon és 1 db eredeti példányban, elektronikus aláírással kerül aláírásra és elektronikus úton megküldésre.

Kelt: Budapest, **2020. június 2.**

Támogató
Pálinkás Zsófia
főosztályvezető
Innovációs és Technológiai
Minisztérium
Környezeti és Energiahatékonysági
Operatív Programokért Irányító Hatósága

Mellékletek:

1. melléklet - A Projekt költségvetése
2. melléklet - A Projekt forrásai
3. melléklet - A Projekt mérföldkövei
4. melléklet - A Projekt műszaki-szakmai tartalma és eredményei
5. melléklet - A Projekt indikátorai
6. melléklet - Konzorciumi megállapodás
7. melléklet - Közbeszerzési terv

A PROJEKT KÖLTSÉGVETÉSE

 Támogatási szerződés száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**

 Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Támogatást igénylő	Tevékenység neve	Költségtípus	Megnevezés/K öltsegelem	Nettó egységár (Ft)	Nettó egységárra jutó ÁFA (Ft)	Bruttó egységár (Ft)	Elszámolható költség (Ft)	Nem elszámolható költség (Ft)	Támogatási összeg (Ft)
Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	8 650 000	0	8 650 000	8 650 000		8 650 000
Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei (marketing eszközök fejlesztése, kivitelezése; rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási, catering ellátási	17 529 213	350 787	17 880 000	17 880 000		17 880 000

			költségek, reprezentációs költségek; egyéb kommunikációs tevékenységek költségei)						
Kiskunsági Víziközmű- Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - működési	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó anyagköltség	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó anyagköltség	510 000	0	510 000	510 000		510 000
Kiskunsági Víziközmű- Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - felhalmozási	Eszközbeszerzé s költségei	Eszközbeszerzé s költségei, kivéve használt eszköz beszerzése	600 000	0	600 000	600 000		600 000
Kiskunsági Víziközmű- Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - működési	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó bérleti díj	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó bérleti díj	300 000	0	300 000	300 000		300 000
Kiskunsági Víziközmű- Szolgáltató Kft.	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - működési	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás (munkabér;	60 000	0	60 000	60 000		60 000

			foglalkoztatást terhelő adók, járulékok; személyi jellegű egyéb kifizetések kivéve jutalom)						
Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó bérleti díj	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó bérleti díj	300 000	0	300 000	300 000		300 000
Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	8 000 000	0	8 000 000	8 000 000		8 000 000
Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei (marketing eszközök fejlesztése,	1 800 000	0	1 800 000	1 800 000		1 800 000

			kivitelezése; rendezvényszer vezés, kapcsolódó ellátási, catering ellátási költségek, reprezentációs költségek; egyéb kommunikációs tevékenységek költségei)						
Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - működési	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó anyagköltség	Szakmai megvalósításho z kapcsolódó anyagköltség	2 640 000	0	2 640 000	2 640 000		2 640 000
Mezőföldi Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformál ás - felhalmozási	Eszközbeszerzé s költségei	Eszközbeszerzé s költségei, kivéve használt eszköz beszerzése	3 450 000	0	3 450 000	3 450 000		3 450 000
Mezőföldi	Projekt	Szakmai	Szakmai	11 810	0	11 810 000	11 810 000		11 810 000

Regionális Víziközmű Korlátolt Felelősségű Társaság	megvalósítás, Szemléletformálás - működési	megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás	megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás (munkabér; foglalkoztatást terhelő adók, járulékok; személyi jellegű egyéb kifizetések kivéve jutalom)	000					
Magyar Víziközmű Szövetség	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás (munkabér; foglalkoztatást terhelő adók, járulékok; személyi jellegű egyéb kifizetések kivéve jutalom)	1 055 875	0	1 055 875	1 055 875		1 055 875
Magyar	Projekt	Kötelezően	Kötelezően	429 774	92 831	522 605	522 605		522 605

Víziközmű Szövetség	megvalósítás, Szemléletformálás - működési	előírt nyilvánosság biztosításának költsége	előírt nyilvánosság biztosításának költsége (tájékoztatással és nyilvánossággal kapcsolatos kötelező feladatok költségei)						
Magyar Víziközmű Szövetség	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Projektmenedzs menthez igénybevett szakértői szolgáltatás díja	Projektmenedzs menthez igénybevett szakértői szolgáltatás díja	2 183 951	471 734	2 655 685	2 655 685		2 655 685
Magyar Víziközmű Szövetség	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	9 460 252	2 043 414	11 503 666	11 503 666		11 503 666
Magyar Víziközmű Szövetség	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei (marketing eszközök	1 329 098	287 085	1 616 183	1 616 183		1 616 183

			fejlesztése, kivitelezése; rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási, catering ellátási költségek, reprezentációs költségek; egyéb kommunikációs tevékenységek költségei)						
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - felhalmozási	Immateriális javak beszerzése	Szoftver bekerülési értéke	3 400 000	0	3 400 000	3 400 000		3 400 000
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei (marketing eszközök fejlesztése,	6 995 276	1 186 724	8 182 000	8 182 000		8 182 000

			kivitelezése; rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási, catering ellátási költségek, reprezentációs költségek; egyéb kommunikációs tevékenységek költségei)						
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - felhalmozási	Eszközbeszerzés költségei	Eszközbeszerzés költségei, kivéve használt eszköz beszerzése	4 600 000	0	4 600 000	4 600 000		4 600 000
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	8 000 000	0	8 000 000	8 000 000		8 000 000
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő	Projekt előkészítés - működési	Előzetes tanulmányok, engedélyezési	Előzetes tanulmányok, engedélyezési	5 300 000	0	5 300 000	5 300 000		5 300 000

Részvénytársaság		dokumentumok költségei	dokumentumok (projekt megalapozó tanulmány; társadalmi partnerek, érintettek bevonásának költsége)						
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - felhalmozási	Építéshez kapcsolódó költségek	Építéshez kapcsolódó költségek (szemléletformálási tevékenységhez kapcsolódó, kisebb volumenű építési tevékenységek)	500 000	0	500 000	500 000		500 000
Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság	Projekt megvalósítás, Szemléletformálás - működési	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó anyagköltség	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó anyagköltség	2 793 307	524 693	3 318 000	3 318 000		3 318 000
Összesen:				101 696	4 957 268	106 654	106 654 014		106 654 014

				746		014			
--	--	--	--	-----	--	-----	--	--	--

A PROJEKT FORRÁSAI

Támogatási szerződés száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Források	(Ft)	%
III. a támogatási konstrukció keretében igényelt támogatás	106 654 014	100,000000%
Projekt elszámolható költsége	106 654 014	100,000000%
IV. a támogatást igénylő nem elszámolható hozzájárulása	0	
Projekt teljes költsége	106 654 014	

A PROJEKT MÉRFÖLDKÖVEI

Támogatási szerződés száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Mérföldkő sorszáma	Mérföldkő elérésének tervezett dátuma	Mérföldkő megnevezése	Eredmény leírása
1	2022.12.31.	A projekt fizikai zárása	A projekt fizikai zárásáig minden pályázati tevékenység maradéktalanul megvalósul.

A PROJEKT MŰSZAKI-SZAKMAI TARTALMA ÉS EREDMÉNYEI

Támogatási szerződés száma: KEHOP-2.1.7-19-2019-00016

Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

A mindennapok során természetes számunkra, hogy ezek a víziközmű szolgáltatások rendelkezésünkre állnak bele sem gondolunk abba, hogy a klímaváltozásnak és a környezetszennyezésnek „köszönhetően” nem hogy ezt a kényelmet elveszíthetjük, de a létfenntartásunkhoz szükséges vízhez jutás is okozhat olyan nehézségeket, amit most még elképzelni sem tudunk.

A vízszolgáltatás és szennyvízelvezetés és tisztítás olyan specifikus szolgáltatási terület, amely víziközmű társaságok fogyasztói számára kevésbé ismert. Mivel alapvető igények kielégítésére szolgáló tevékenységről van szó, fontos, hogy a lakosság is megismerhesse víziközmű szektor folyamatait, és ezáltal átláthassa, hogy milyen következményeket okoz(hat) fogyasztói magatartása.

A Konzorcium tagjai ezért kiemelt céljának tekintik azt is, hogy aktívan fejlesszék társadalmi kapcsolataikat azokkal a közösségekkel, amelyek működési környezetének fejlődésében és eredményességében érdekeltek. A szemléletformálás olyan alapvető eszköz, mely segítségével nemcsak környezetünk megóvására hívhatjuk fel a figyelmet, de a saját, vagyis a víziközmű társaságok munkáját is megkönnyíthetjük. A lakosság környezettudatos vízfelhasználására való ösztönzése, a csatorna illetlen szabályainak fontosságának kihangsúlyozása, illetve víztakarékosság, a felelős vízhasználat tudatosítása segítségével a szennyvíztisztítás hatékonysága növelhető, mely nélkülözhetetlen vizeink és a vízgyűjtő területek jó állapotának megőrzéséhez, valamint a vizes élővilág fenntartásához. A takarékos vízfelhasználás előnyei nem csak a vizeink minőségi tulajdonságaiban mutatkoznak meg, hanem az alacsonyabb fogyasztással a vállalatok energiaigénye is csökken, amivel még egy területen hozzá tudnak járulni a klímaváltozás hatásainak mérsékléséhez.

A projekt átfogó, általános célja összhangban az EU 2020 stratégiát támogató, Magyarország Partnerségi Megállapodásában foglaltakkal, az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás, a természeti erőforrások – ezen belül kiemelten az ivóvízkészlet – tudatos, fenntartható és takarékos használata, védelme; az erőforrás-felhasználás hatékonyságának előmozdítása, valamint a környezetvédelem területén. Ezen belül a Konzorcium tagjai egyenlő figyelmet kívánnak fordítani a vízbázisvédelem különböző aspektusaira, a szennyezések elkerülésére és a szennyvíztisztítás kérdéskörére, a takarékos vízfelhasználásra annak érdekében, hogy a vízgazdálkodás komplex rendszerét és a környezetvédelemre és fenntarthatóságra gyakorolt

hatását bemutathassák.

Kétségtelen, hogy az, hogy a víziközmű vállalatok milyen módon látják el feladatukat, jelentős hatással van a környezetre, és mivel a víz alapvető élelmiszer, ezáltal a fenntarthatóságra is. Ez egy örökös körforgás, hiszen ha a szolgáltatók nem fordítanak kellő figyelmet a szennyvízkezelés során a környezetvédelemre, akkor veszélybe sodorhatják vízkészleteinket, ami által vízszolgáltatás lehetetlenül el.

E bonyolult rendszer egyensúlyban tartásához a legtöbb tudás és tapasztalat a víziközmű szolgáltatók szakembereinél található meg, aminek átadása a társadalmi felelősségvállalás része. Fontos, hogy e tudás birtokában felhívják a társaságok a figyelmet, hogy a klímaváltozás ellen a fenntarthatóság melletti elköteleződés az, amelyért az egyéni felelősségvállalással is sokat tehetnek a társadalom tagjai.

A projekt egyik célja, hogy akcióin keresztül a lakosság számára is elérhetőek legyenek azok az információk, melyekkel egyéni szinten, akár igen kis lépésekkel is sokat tehetnek saját környezetükért a jelenben, amivel az elkövetkezendő generációk számára is lehetővé teszik, hogy elérhető legyen számukra az, ami a jelenben olyan „természetes”, az egészséges, és bármelyik háztartásban rendelkezésre álló csapvíz. Ezen célok elérését szolgálja a konzorcium által meghatározott tevékenységek mindegyike.

Tevékenység megnevezése	Mérőföldkő sorszáma	Tevékenység bemutatása (Eredmény leírása)	Eredmény számszerűsíthető célértéke (Aktív elérés - fő)	Eredmény számszerűsíthető célértéke (Passzív elérés - fő)	Az eredmény nem számszerűsíthető, egyéb tulajdonsága
3.1.2.2. f): a települési, térségi, regionális, országos programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	1	<p>Mezőföldvíz Kft. Ügyfélszolgálatokon a várakozók számára történő filmvetítés, tájékoztatás - \A VÍZ ÉLETÜNK KÖZÖS FORRÁSA, A SZENNYVÍZ KÖZÖS PROBLÉMÁNK, MIINDKETTŐ KÖZÖS FELELŐSSÉGÜNK A program típusa: kisfilmek levetítése A program időtartama: 1 év A program célközönsége: lakosság, ezen belül ügyfélként megfordulók A program leírása: Az ügyfélszolgálatokon várakozó ügyfelek számára az asztalokon elhelyezett laptopokon keresztül ismeretterjesztő kisfilmek</p>	50	500	nem releváns

		<p>vetítésére kerül sor. Az egyes vetítések végén, a témára vonatkozóan elektronikusan 3 db kérdés jelenik meg, melynek megválaszolásával aktív eléréseket produkálhat a társaság. A vetítés kapcsán elmondható, hogy az ivóvíz- és szennyvízkezeléssel kapcsolatos érdekességekről, aktuális eseményekről tájékoztató ablak jelenik meg az ügyfelek számára a kérdések kitöltése során.</p> <p>Mezőföldvíz Kft.. feladata: A szükséges felszerelés beszerzése, beüzemelése, kihelyezése (5 monitor, 5 laptop.) Az elektronikus kérdőív / tájékoztató összeállítása, megszerkesztése, kisfilmekkel össze hangolása.</p>			
3.1.2.2. e): gyakorlatban	1	Mezőföldvíz Kft.	600	0	nem releváns

<p>hasznosítható ismeretek és tudás átadására alkalmas szakkörök szervezése és lebonyolítása g) a felhívás fő céljához kapcsolódó szakirányú tanulmányi kirándulások, szakmai üzemlátogatások, szakmai tanulmányutak megszervezése és lebonyolítása, azokon való részvétel támogatása</p>		<p>Biológia – kémia - fizika óra kicsit másképp – más szemszögből – más megvilágításban A megvalósítandó program típusa: tanóra A program időtartama: iskolánként eltérő, ahol 2 db. osztálynál több van ott 1 nap, ahol kevesebb 0,5 nap (1 iskolába várhatóan 1 alkalmas kiszállással). A program célközönsége: Paks, Bonyhád, Pécsvárad, Dunaföldvár településeken található középiskolás korosztály részére (10-11. o. évfolyam). A program leírása: Az előadásokat a Mezőföldvíz Kft. dolgozói tartják és vezetik le, amelyet minden egyes alkalom 5 kérdéses teszt zár. Az előadássorozat leendő témakörei: - Honnan ered a</p>			
---	--	--	--	--	--

	<p>csapvíz Magyarországon?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vízisztításának körforgása - Takarékos ivóvízfogyasztás – Hogyan használjuk a vizet? - A vízben lévő baktériumok, mint kockázati tényezők - Meg szabad inni a csapvizet? – Nézd meg ott ahol te laksz (laboratóriumi látogatás) - Környezettudatosság <p>– Csapvíz vagy Ásványvíz?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problémák / károsítók a víz és szennyvízhálózatban – ismertetése - Csőtörési eljárásrend <p>– Mit tegyek, ha úszik a lakás?</p> <p>Az előadások gyakorlati, interaktív részeként a Mezőföldvíz Kft. által üzemeltetett szennyvíztisztító</p>			
--	---	--	--	--

		<p>telepen és mikrobiológiai laborjába történő látogatás egészíti ki és teszi teljessé, ahol mikroszkóp alá téve vizsgálhatják meg a hallgatók a víz minőségét, tisztaságát, szembesülhetnek a vízben fellelhető baktériumok formájával, mennyiségével, minőségével.</p> <p>A Mezőföldvíz Kft. feladata a tevékenység megvalósítása során: előadás anyagok összeállítása, szükséges felszerelés/eszközök beszerzése, megállapodások megkötése az érintett középiskolákkal, labor és szennyvíztisztító telep látogatásának megszervezése (pl.: utazás), adatlapok legyártása (jelenléti, teszt/feladatsor).</p> <p>A laborvizsgálatok bemutatásához a társaságnak felszerelést és vegyszer</p>			
--	--	---	--	--	--

		csomagot (pl. pipepetta, lombik, petri csésze, stb.), projektort kell biztosítani, valamint PR ajándékként az iskolák számára irodaszer csomagot szükséges összeállítani.			
3.1.1.2. a): intézményi, települési, illetve több településen átívelő, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő vagy országos érzékenyítő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása, kapcsolódó szemléletformálást támogató oktatási anyagok készítése	1	Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság Sziksóstói vízmű napok rendezvény Sziksósfürdő településsé nőtte ki magát, a Sziksóstó és a tó melletti, elkerített rész a Vízművek tulajdonában van. Az elkerített részen belül a fürdőmedencéken kívül táborozásra, a szabadidő hasznos eltöltésére is lehetőség van. A csónakázótó ugyancsak használható. A sziksós fürdő ma turisztikai központtá nőtte ki magát. A Vízművek tulajdonában lévő	500	700	nem releváns

		<p>elkerített részen kerül megrendezésre a Sziksóstói vízmű napok rendezvény lebonyolítása, a megvalósítási időszak alatt két alkalommal. A nap folyamán képet kapnak a meghívott, illetve a rendezvényre regisztrált látogatók, valamint a konzorciumi tagok delegáltjai a társaság tevékenységéről, melyeket előadások keretein belül ismerhetnek meg. A részben szakmai közönség mélyebb, specifikus kérdések megvitatását is lehetővé teszik.</p> <p>A vízmű napon résztvevők tájékoztatásban részesülnek a Szegedi szennyvízkezelési projekt céljairól eredményeiről - ISPA 2000/HU/16/P/PE/003 Az előadásokat sport versenyek színesítik, melyre a helyszínen rendelkezésre álló</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>vízfelület ad remek lehetőséget. A versenyek résztvevői aktív elérést produkálnak. Versenyszámok: sárkányhajó verseny, ügyességi versenyek stb. A program résztvevői között ivóvízminőség javítással kapcsolatos tudásszint felmérésére is sor kerül, majd lehetőség nyílik a megszerzett ivóvízkezeléssel, valamint szennyvízelvezetéssel kapcsolatos tájékoztatói felmérésére is, ezzel is növelve az aktív elérések számát. A rendezvény meghirdetése tervezetten a helyi médiákon keresztül valósul meg (helyi TV, helyi, önkormányzati újságok, a Társaság webes felületén stb.). A programban résztvevők PR ajándékokat kapnak, emblémázott papírpohár, papírlegyező,</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>átlátszó sportkulacs, valamint 5 literes kanna formájában. A rendezvényt marketing/kommunikációs szolgáltatás keretein belül kívánja lebonyolítani a konzorciumvezető.</p>			
<p>3.1.1.2. b): települési, térségi, regionális, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő vagy országos figyelemfelhívó akciók megvalósítása</p>	1	<p>3. Kiskunsági Víziközmű Kft. Ivókutak létesítése A térségi 3 városi önkormányzat területén – Kiskunhalas, Kalocsa, Kiskőrös - figyelemfelhívó akció keretében ivó kutak létesítésére kerül sor. A megvalósításhoz szükséges feltételek biztosítása, az ehhez kapcsolódó kommunikációs tájékoztatás, figyelemfelhívás a Kiskunsági Víziközmű Kft. feladata a projektben. Az ivó kutak telepítését a</p>	300	15000	nem releváns

		<p>vízművek dolgozói fogják elvégezni, a kutakat ünnepélyes átadó rendezvény keretében adják át, ahol felhívják a figyelmet, a tudatos vízfelhasználásra.</p> <p>Az ivókutak kihelyezése több célt is szolgál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a nyári melegben a lakosság szomját oltják, - a melegben hűsítőként szolgálnak a párapapuk, - vízfogyasztásra ösztönöző matricával ellátva, felhívja a figyelmet a vízvás fontosságára, - fogyasztói bizalom erősítése a vízszolgáltatási hálózatban, ezáltal egyrészt a csapvíz fogyasztásának terjesztése, másrészt pedig a műanyagszemét csökkentése. <p>Az átadásra a társaság a</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>következő intézményeket kívánja meghívni: közintézmények dolgozói, iskolák, óvodák.</p> <p>A megszerzett tudás/információ visszakérdezésére tesztek állnak rendelkezésre az átadáson, ezzel is növelve az aktív elérést.</p>			
3.1.2.2. m): tájékoztató füzetek, kiadványok készítése	1	<p>MAVÍZ</p> <p>MaVíz kiadvány készítése a csatornahasználat fő témához illeszkedően.</p> <p>A tevékenység megvalósítása során csatorna népszerűsítésű kiadvány készítését tervezi a szervezet külön a gyerekek és külön a felnőttek. A szemléletformáló kiadványok kapcsán megjegyzendő, hogy gyerekeknek játékos formában, míg a felnőtteknek tudományosabb</p>	0	800	nem releváns

		<p>megfogalmazásban kívánja a szervezet elkészíteni.</p> <p>A kiadvány kapcsán a MAVÍZ célja egy olyan időtálló tartalmakat magába foglaló tájékoztató füzet létrehozása, amely egyrészt segíti formálni az olvasók szemléletét, másrészt megismerteti velük a már megvalósult vízbázisvédelmi, szennyvízelvezetéssel, -tisztítással és -kezeléssel kapcsolatos, valamint az ivóvízminőség javítását célzó fejlesztéseket és programokat; elősegítve ezzel környezettudatos, takarékos és felelős vízhasználóvá válásukat.</p> <p>A gyermekek részére készülő kiadvány kapcsán elmondható, hogy játékos formában, feladatokon keresztül mutatja be a szemlélet formálódásához</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>szükséges információkat, így a játszva tanulást segíti elő. Olyan tartalmak kerülnek megjelenítésre, mint a vezeték-labirintus, keresztrejtvény, színező, „találd meg a párját”-feladványok.</p> <p>Az elkészült kiadványok, szórólapok véglegesítésében, lektorálásában a MAVÍZ munkatársai működnek közre.</p>			
<p>3.1.2.2. k): részvétel fesztiválokon, tematikus települési rendezvényeken, víz világnapi eseményeken víz-érték fókusszal</p>	1	<p>Szegedi Vízmű Zrt. Megjelenés borfesztiválon, Halászlé fesztiválon, SZIN-en, vizes sportrendezvényeken</p> <p>A társaság csatlakozni kíván és megjelenik a Szeged város által rendezett nagyszabású fesztiválokon, sport rendezvényeken:</p> <p>? borfesztiválon ? Halászlé fesztiválon</p>	2000	10000	nem releváns

	<p>? SZIN-en, ? illetve vizes sportrendezvényeken. A rendezvényeken a szegedi vízművek előadóként, illetve egy standdal vesz részt. Az előadás témája a projekthez igazodóan a szemléletformálás, melynek keretében a résztvevő felnőttek-gyerekek figyelmét szeretné a társaság felhívni arra, hogy milyen fontos a klímaváltozás korában a tudatos vízfelhasználás, a vízbázisok védelme, illetve az, hogy ne terheljük a környezetünket például a csatornába nem való dolgokkal (csatorna illemtan). A tudatos vízfelhasználás kapcsán az ivóvíz fogyasztás egészségügyi hatásairól is tájékoztatják a fesztiválózókat. A rendezvényeken a standnál tájékoztató kiadványok</p>			
--	---	--	--	--

		<p>elhelyezését tervezi a Kedvezményezett, amelyek ugyanúgy a szemléletformálást szolgálják, illetve az ott kihelyezendő papír alapú kvízeken, keresztrejtvényeken a megszerzett ismeretek visszamérésére is lehetőség kínálkozik majd. Azok, akik megszerzett tudásukat valamelyik fenti módon visszajelzik (aktív elérést generálnak), PR ajándékot kapnak.</p> <p>Az alábbi eszközök beszerzése elengedhetetlen a társaság részéről a sikeres lebonyolításhoz: 1 db rendezvénysátor, 1 db promóciós pult, 1 db Roll up, 1 db fényképezőgép. A rendezvény ajándéktárgyakkal is támogatott, vagyis a következők rendelkezésre állása szükséges: 5 literes</p>			
--	--	--	--	--	--

		kanna étolajgyűjtésre 300 db, papírpoharak emblémázva 6900 db, átlátszó sportkulacs 120 db.			
3.1.1.2. b): települési, térségi, regionális, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő vagy országos figyelemfelhívó akciók megvalósítása	1	A VÍZ ÉLETÜNK KÖZÖS FORRÁSA, A SZENNYVÍZ KÖZÖS PROBLÉMÁNK, MIINDKETTŐ KÖZÖS FELELŐSSÉGÜNK - avagy felelősség az ivóvíz szolgáltatás és a szennyvízelvezetés biztosítása érdekében Lakossági és Szolgáltatói oldalról megközelítve Vízmű szolgáltatási területén, több helyen nem megoldott a keletkező kommunális szennyvíz elvezetése. A keletkező szennyvizet a lakosság zárt és szikkasztó rendszerű szennyvíztárolókban gyűjti. A tárolók ürítése és elszállítása	0	5000	nem releváns

		<p>szippantó kocsikkal történik. A települési folyékony hulladék részben a környező szennyvíztisztító telepeken, részben ismeretlen helyen ellenőrizetlenül kerül elhelyezésre. Mivel a szennyvízgyűjtő aknák általában nem vízzáró kivitelűek, ezért a keletkező szennyvíz 80-85 %-a a talajba szivárog. A tervezett szennyvízelvezetési és szennyvíztisztítási projektek megvalósításának elsődleges célja a szennyvízgyűjtő hálózat kiépítése.</p> <p>A kampány fókuszban a szennyvízkezelési technológiák bemutatása áll, valamint a helyes lakossági csatorna használat, aminek hozadékeként javulhat a kezeletlen szennyvíz minősége, nagyobb</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>mértékben mentesülne a káros anyagok csatornába helyezésétől – csatorna illetlen, nem csak csatornahálózattal ellátott településeken.</p> <p>Az MRV saját szervezésben kívánja megoldani a kampányt, az ellátási területén lévő helyi média felkeresésével, megállapodások megkötésével, szemléletformáló kampány anyag (dokumentumok, filmek, stb.) összeállításával, kidolgozásával.</p> <p>A megvalósulással érintett területek: Paks, illetve a Völgység települései</p> <p>A Völgységhez 31 település tartozik, amelyek a következők – az MRV ellátási területéhez tartozó települések kiemelésre kerültek: Alsómocsolád,</p>			
--	---	--	--	--

		Aparhant, Ág, Bikal, Bonyhád, Bonyhádvarasd, Egyházaskozár, Gerényes, Györe, Hegyhátmaróc, Izmény, Kárász, Kisdorog, Kisvaszar, Kisvejke, Kovácsi, Köblény, Lengyel, Majos, Mágocs, Mekényes, Mucsfa, Nagyhajmás, Nagymányok, Nagyvejke, Szalatnak, Szárász, Szászvár, Tófü, Vékény, Závod)			
3.1.2.2. h): a kedvezményezett honlapján belül a projekt számára aloldal létrehozása és annak a projekt során elkészített tartalmakkal és szervezett eseményekkel való folyamatos feltöltése, frissítése	1	MAVÍZ Aloldal létrehozása és tartalomgyártás A MAVÍZ honlapján belül a projekt számára aloldalt hoz létre, melyre a projekt során elkészített tartalmakat és szervezett eseményekkel kapcsolatos információkat folyamatos feltölt, illetve frissít a projekt időtartama alatt. Az aloldalon megosztásra	0	10000	nem releváns

		<p>kerülnek a projekt keretében készült tanulmányok, valamint összefoglalók is, illetve a KEOP és KEHOP programok keretében megvalósított fejlesztések is bemutatásra kerülnek. A honlapra látogatók a főoldalra érkezve az ott elhelyezett bannerre kattintva egyszerűen és gyorsan eljuthatnak az aloldalra, ahol a tartalmakat elolvashatják új ismeretekkel gazdagodhatnak arról, hogy mit tehetnek a vízbázisok védelme érdekében, ezzel hogyan járulhatnak hozzá a klímaváltozás megelőzéséhez, megismerkedhetnek a tudatos vízfelhasználás formáival és a környezetünk védelméhez elengedhetetlen csatorna illemtannal. A MAVÍZ vállalja, hogy a honlapon a projekt keretében létrehozott aloldalt</p>			
--	--	---	--	--	--

		a fenntartási időt követően is fenntartja, folyamatosan frissíti, hiszen környezetvédelmi szemléletformálás mindenkori célja. Az aloldal létrehozása 2020 januárjában megvalósul, a tartalmak feltöltése a megvalósítási időszakban folyamatosan történik majd. A tevékenység tartalmazza a menüpont létrehozását, a látogatási statisztikák biztosítását és a fenntartási időszak alatt a tartalmak, feltöltések megőrzési lehetőségének kidolgozását.			
3.1.2.2. i): térségi vagy helyi rendezvényeken, víz világnapi eseményeken víz-érték fókusszal szemléletformáló, kreatív, játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek	1	Szegedi Vízmű Zrt. Mesejátékok a szegedi vadasparkban, iskolai és óvodai csoportok részére víz-érték fókusszal A tevékenység alatt bábelőadás kerül megrendezésre az óvodai és	200	5000	nem releváns

számára		<p>iskolai csoportok számára a szegedi Vadasparkkal együttműködésben. Az eseményen központi témaként a természet és a vízincs megóvása szerepel majd, valamint csatornahasználati illetan, óvodásokra hangolva.</p> <p>A bábelőadás alkalmával egy központi bábfigurán keresztül kerül bemutatásra a fent megfogalmazott cél:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A központi figura eltéved/elveszik és kalandjai során találkozik természettel, a vízzel, itt szembesül a problémával, valamint megmentő szerepében is fellép. - Vándorlása során eszébe jutnak az óvodában tanultak, a szülők intelmei – ne dobj semmi szemetet a vízbe stb. - Rájön, hogy a tiszta 			
---------	--	---	--	--	--

		víz nem evidencia, hanem sok-sok ember áldozatos munkája lévén jön létre. A bábelőadás végén a közönség részére kérdőívek kiosztása történik, mellyel az előadáson hallottak köszönnek vissza, természetesen játékos, kis iskolás, illetve óvodás korú gyerekekre hangolva.			
3.1.2.2. k): részvétel fesztiválokon, tematikus települési rendezvényeken, víz világnapi eseményeken víz-érték fókusszal	1	Mezőföldvíz Kft. Egy csepp víz, egy csepp figyelem... A Mezőföldvíz Kft. párákapuk elhelyezését biztosítja az ellátási területén lévő települések rendezvényeire (pl.: falunap, fesztivál, gyermek tábor, város napja, stb.) a tavaszi, nyári, kora őszi napokban. Egy-egy párákapu led fénnel lenne továbbá ellátva, így az esti, és éjszakai	2000	500	nem releváns

		<p>órákban nem csak enyhülést adhatnak a hőség ellen, hanem látvány elemként is színesíthetik a programok színvonalát.</p> <p>A fesztiválokon és a hőségriadó elrendelésénél a társaság munkatársai vízosztással segítik a lakosságot - egy pohár víz az egészség megőrzése érdekében (elkerülve a rosszulleteket és kiszáradást) a települések területén.</p> <p>A rendezvényekre történő kitelepülés egy-egy rendezvény sátor segítségével valósulna meg, ahol a gyerekek részére interaktív, kézműves foglalkozást biztosítanak az MRV munkatársai, ezzel egyidejűleg pedig felmérik a szülők/felnőttek ismereteit a csapvíz fogyasztással és a szennyvízzel kapcsolatos</p>			
--	--	---	--	--	--

		problémákkal kapcsolatosan.			
3.1.1.2. b): települési, térségi, regionális, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő vagy országos figyelemfelhívó akciók megvalósítása	1	<p>Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság Ivókút, párapu létesítése</p> <p>A tevékenység megvalósítása keretében ivókút, párapu létesítése történik köztereken, iskolákban, vagy egészségügyi intézményekben.</p> <p>A projekt keretében a Szegedi Vízmű Zrt. a szolgáltatási területén működő iskolák - vagy egészségügyi intézmények területén díjmentesen alakít ki ivó kutakat, párapukat, esetleg az önkormányzattal egyeztetett köztéri ivókút kialakítását is vállalja.</p> <p>Szegeden és Algyőn is 1-1 db ivókút létesítésére kerül sor iskolai, vagy egészségügyi intézmények területén, vagy</p>	0	5000	nem releváns

		önkormányzatok által kijelölt helyszínen			
3.1.1.2. a): intézményi, települési, illetve több településen átívelő, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő vagy országos érzékenyítő, interaktív tematikus szemléletformálási programsorozatok szervezése és lebonyolítása, kapcsolódó szemléletformálást támogató oktatási anyagok készítése	1	Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság Zenei rendezvény a víztoronyban, \ "Víztornyok éjszakája" Szegeden a Szt. István téri víztoronymnál a projekt keretében a víztorony, bemutatóteremként alakul át. A szegedi víztorony a Szent István téren áll és 1904-ben épült. Tervezője Zielinski Szilárd. A magyarországi vasbetonépítés úttörő egyéniségének víztornya másodikként épült az országban, a torony épület kivitelezője Freund Henrik és Fiai munkáját dicséri. 2003 márciusában egyedi ipartörténeti műemléki védettséget kapott.	800	13000	nem releváns

		<p>Ebben a gyönyörű, felújított környezetben valósul meg a projekt eszménye, a megvalósítási időszak alatt két alkalommal. A látogatók számára a rendezvényen belül, ünnepélyes keretek között átadásra kerül a bemutató teremként kialakított víztorony. Az átadást követően szemléletformáló filmvetítésre kerül sor, melynek fókusz témája az ivóvíz takarékoság, illetve szennyezés megelőzése. A bemutató térben a nap folyamán ismeretterjesztő előadások zajlanak, melynek fő témája az okos vízfelhasználás, információval szolgál a környezeti vizek/vízbázisok minőségéről, megóvásának fontosságáról, iránymutatást ad takarékos felhasználási lehetőségeiről, ennek a saját háztartásban</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>való beillesztéséről. A szennyvízelvetés- és kezelésről is képet kapnak a látogatók, ahol pro-kontra példák bemutatásával világítanak rá a keletkezett szennyvizek minőségére. A témákkal kapcsolatban tájékoztató kiadványok is készülnek a látogatók számára, melyet a rendezvény után, családtagjaiknak is át tudják adni, így elérve közvetett elérést.</p>			
<p>3.1.1.2. b): települési, térségi, regionális, lehetőség szerint a szolgáltatási terület lefedő vagy országos figyelemfelhívó akciók megvalósítása</p>	1	<p>Kiskunsági Víziközmű Kft. Az adott térség ivóvíz minőségét, a takarékos ivóvíz felhasználás lehetőségeit bemutató szemléletformálási akciók Az adott térség ivóvíz minőségét, a takarékos ivóvíz</p>	300	168000	nem releváns

	<p>felhasználás lehetőségeit bemutató szemléletformálási akciók kerülnek a Kiskunsági Víziközmű Kft. részéről lebonyolításra, melyek megjelennek média felületeken, plakátokon, közösségi médiában, illetve kisfilm formájában.</p> <p>A betervezett összeg kapcsán teljes mértékben kommunikációs szolgáltatás igénybevételével kerül lebonyolításra, amelynek fő eleme egy 10 perces kisfilm elkészítése, valamint annak sugárzása (5 média,- egyenként 10 alkalommal, így összesen 50 alkalommal kerül lejátszásra).</p> <p>A kisfilm 5 helyi televízióban kerül leadásra a fent megjelölt időtartamban. A helyi televíziók sugárzási körzete miatt a kisfilm a következő településekre jut el:</p>			
--	--	--	--	--

		<p>Kiskunhalas, Soltvadkert, Kalocsa, Solt, Kiskőrös, Kecel, Jánoshalma, Kiskunmajsa, Tompa, Hajós. A helyi televíziók sugárzási körzete azonban eléri mind a 10 település összes lakóját, így produkálva passzív elérést. Figyelemfelhívó akció keretében plakátok kihelyezésére kerül sor mind a 10 településen, illetve online PR cikk, közösségi oldalon való aktivitást célzó kampány (totó) megjelenése várható a témában a községek különböző hírportáljain. A kommunikációs cég bevonásával kerül sor a program szakmai tartalmának és módszertanának meghatározására és megvalósítására.</p>			
3.1.2.2. m): tájékoztató	1	Szegedi Vízművek Zrt.	0	82000	nem releváns

<p>füzetek, kiadványok készítése</p>		<p>Tájékoztató kiadványok A projektben megvalósítandó kommunikációs tevékenységekhez szükséges szórólapok kerültek a tevékenység alá besorolva a Szegedi Vízművek által. A szórólapok az alábbi események meghirdetéséhez szükségesek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Víztoronyok éjszakája, - Sziksóstói vízmű napok, - Vadasparki rendezvény <p>Összesen: 20 000 db</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szórólapok a használt étolaj begyűjtéséről 20 000 db, - tájékoztató leporelló (csatorna illetve stb.- több témában) 10 000 db, - tájékoztató kiadvány "Hasznos tudnivalók kézikönyve" 15 000 db. <p>Szegedi Vízművek feladata:</p>			
--------------------------------------	--	---	--	--	--

		kommunikációs szóróanyagok tartalmi, grafikai összeállítása.			
3.1.2.2. m): tájékoztató füzetek, kiadványok készítése	1	Kiskunsági Víziközmű Kft. Csatornahálózati illetan programhoz tájékoztató füzetek, kiadványok, promóciós anyagok, szórólapok stb. készítése A tájékoztató füzetek, kiadványok, szórólapok a megvalósítási időszakban kerülnek felhasználásra az alábbi rendezvények alkalmával. - figyelemfelhívó akció keretében ivó kutak létesítése, - az adott térség minőségét, a takarékos ivóvíz felhasználást lehetőségeit bemutató szemléletformálási akciók, - szemléletformáló workshop és tájékoztató, - tanulmányi versenyek,	0	5000	nem releváns

<p>3.1.2.2. e): gyakorlatban hasznosítható ismeretek és tudás átadására alkalmas szakkörök szervezése és lebonyolítása g) a felhívás fő céljához kapcsolódó szakirányú tanulmányi kirándulások, szakmai üzemlátogatások, szakmai tanulmányutak megszervezése és lebonyolítása, azokon való részvétel támogatása</p>	<p>1</p>	<p>Szegedi Vízmű Zrt. Használt étolaj begyűjtő kampány, amit iskolai foglalkozások keretében népszerűsítünk</p> <p>A szolgáltatási területen a csatorna használati illetemmel kapcsolatos szemléletformálás keretében használt háztartási olaj begyűjtésére kerül sor újrahasznosítás céljából. Magyarországon évente több tízezer tonna étolajat használnak fel. A felhasználás során keletkező használt sütőolaj sorsa azonban csak az üzemi konyhákban, éttermeknél megoldott, ahol szervezeten folyik a hulladék elszállítása és feldolgozása. Sajnos a lakosság által használt olajnak csak kis</p>	<p>900</p>	<p>10000</p>	<p>nem releváns</p>
---	----------	--	------------	--------------	---------------------

	<p>része kerül a hulladékudvarokba, vagy lerakóhelyekre, jelentős mennyiség a lefolyókba vagy a szemétkerékbe kerül. Ez igen káros, hiszen a csővezetékek falára lerakódva a csatorna dugulását okozza, a háztartási szemétkerékbe öntve pedig nehezen lebomló anyagként jelenik meg a hulladéklerakókban. Ha pedig a sütőolaj gondatlanságból vagy szándékosan az élővizekbe jut, az még veszélyesebb: tavakban, folyókban a víz felszínén úszva meggátolja az oxigénfelvételt, így elpusztítja a vízi élőlényeket. Egyetlen csepp használt étolaj akár ezer liter élővizet is elszennyezhet</p> <p>A kampány iskolai foglalkozásokon keresztül, a gyerekek bevonásával kerül</p>			
--	--	--	--	--

	<p>lebonyolításra, s a szülők felé pedig közvetve kerül a háztartásokba. Az iskolai tanóra keretein belül, - a kampányba bevonva a pedagógusokat - ismeretbresztő felhívást közvetít a víziközmű a helyes csatorna használatra, emellett kiadványokat és kérdőíveket ad át gyermekeknek, akik az otthonukba haza térve, szülőikkel közösen adnak választ saját csatorna használati szokásairól. A visszajuttatott kérdőívek segítségével a víziközmű szolgáltató képet kap a lakossági szokásokról. A fentiek mellett figyelem felhívó reklámspot kerül megvásárlásra a helyi rádióban 5 napon keresztül, napi 3 alkalommal, illetve 5 újság hirdetés is népszerűsíti a használt olaj begyűjtését.</p>			
--	--	--	--	--

<p>3.1.2.2. i): térségi vagy helyi rendezvényeken, víz világnapi eseményeken víz-érték fókusszal szemléletformáló, kreatív, játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek számára</p>	<p>1</p>	<p>Kiskunsági Víziközmű Kft. Térségi városok iskolái részére víz világnapi eseményeken szemléletformáló, kreatív, játékos foglalkozások szervezése és lebonyolítása gyermekek részére A szolgáltatási terület hat városában, víz világnapi rendezvényhez kapcsolódva, a helyi általános iskolák tanulói részére szemléletformáló játékos foglalkozások kerülnek megszervezésre lebonyolításra a Pályázó által az alábbi tartalommal: természeti erőforrások – ezen belül kiemelten az ivóvízkészlet – tudatos, fenntartható és takarékos használatával, a csatornahasználati kultúra ismeretével kapcsolat tudásmegosztás.</p>	<p>423</p>	<p>500</p>	<p>nem releváns</p>
---	----------	--	------------	------------	---------------------

		A program szakmai tartalmának és módszertanának meghatározására és megvalósításának biztosítására külső szakértő kerül bevonásra.			
3.1.1.2. d): gyakorlatorientált ismereteket átadó, pozitív, a mindennapos tevékenységek közé integrálható, jó példákat közvetítő országos, regionális, térségi és helyi, lehetőség szerint a szolgáltatási területet lefedő tanulmányi versenyek, játékos vetélkedők szakmai előkészítése és lebonyolítása	1	Kiskunsági Víziközmű Kft. - Mezőföldi Regionális Víziközmű Kft – Szegedi Vízmű zrt. Térségi témákra épített (opcionálisan online) fenntarthatósági tanulmányi felkészülés és tanulmányi verseny – víz témakörben A projektidőszak alatt –a pályázat témájához szorosan kötődő szemléletformálási programhoz csatlakozva, annak társ- vagy kísérőrendezvényeként – a szolgáltatási területen különböző formájú és	8500	0	nem releváns

		<p>tematikájú fenntarthatósági tudásverseny(ek) kerülnek meghirdetésre, a szolgáltatási területen lévő oktatási intézmények és ezek diákjai számára.</p> <p>A diák célcsoport preferenciájának fő indoka, hogy a diákok játékos, célzott formában, az iskolai kötelező programokat kiegészítve, idejüket rá tudják fordítani a verseny(ek)en való részvételre, a díjazási lehetőség motiváló számukra, így szívesen vesznek részt. A diákokon keresztül új normaszintek közvetíthetők, mely a felnőtt rokonok és ismerősök számára is új információt hordoz, elősegítve az idősebb, és sok esetben technikailag kevésbé felkészült, így kevesebb hiteles információhoz hozzáférő korosztály közvetett</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>szemléletformálását, programokba és ismeretekbe történő bevonását is. A programra regisztráló iskolák részéről diákok jelentkezését várja a szervezet az előzetesen meghirdetésre kerülő felhívásra. A tudásversenyen a programhoz csatlakozó iskolák alsó- és felső tagozatos diákjai, illetve a csatlakozó középiskolák tanulói indulhatnak egyénileg, illetve a társaság tervezi a csapatban és/vagy osztályonként indulás lehetőségét is. A tudásversenyek a projekt általi célokban meghatározott, a projekt keretében létrejövő és közvetítésre kerülő, regionálisan releváns tudásanyagokra épülnek. A programhoz csatlakozó iskolák és azok</p>			
--	--	--	--	--

		<p>diákjai/csapatai/osztályai közül a legjobban teljesítő iskolák és diákok kerülnek kiválasztásra és díjazásra. A tudásverseny(ek) kapcsán a Kedvezményezettek olyan feladatokat is terveznek, melyek megvalósításába a diákok családjai, szülei, ill. felnőtt környezetük is bevonható.</p>			
<p>3.1.1.2. c): települési/intézményi szereplők szemléletformálása, ennek keretében: tájékoztató előadások/workshopok/fórumok</p>	1	<p>Kiskunsági Víziközmű Kft., MAVÍZ, Mezőföldi Regionális Víziközmű Kft. Szemléletformáló workshop és tájékoztató A szolgáltatási területen működő települési önkormányzatainak és intézményeinek szemléletformáló workshopok kerülnek megrendezésre a tevékenység megvalósítása során az alábbi tartalommal: - víz és</p>	50	100	nem releváns

		<p>szennyvízszolgáltatással kapcsolatos összefüggések és problémák ismertetése, érzékenyítés,</p> <ul style="list-style-type: none"> - jó gyakorlatok megismertetése, - a program céljának ismertetése, igények felmérése - az ivóvízkészlet – tudatos, fenntartható és takarékos használatával, védelmével, a vízbázisvédelem szükségességével, módjával, a víziközmű rekonstrukció feladatok jelentőségével, a szennyvíztisztítással összefüggésben a szennyezés megelőzés lehetőségével, a csatornahasználati kultúra ismeretével kapcsolatos tudásmegosztás. <p>MAVÍZ A MAVÍZ részéről a feladat megvalósításához külső</p> 			
--	--	--	--	--	--

		<p>szakértő kerül bevonásra. Az elkészítendő kampányfilm edukatív jellegű, fókuszálva a pályázat témájára és a konzorciumi tagok fő tevékenységeire, működési területük jellegzetességeire. Aktív elérést alátámasztó kampánytermékek: az érzékenyítés kapcsán kitöltött papír alapú tesztek/kérdőívek</p> <p>A tevékenység/program megvalósításának helyszínei: A konzorcium területének, valamennyi településének önkormányzata</p>			
<p>3.1.2.2. k): részvétel fesztiválokon, tematikus települési rendezvényeken, víz világnapi eseményeken víz-érték fókusszal</p>	1	<p>Kiskunsági Víziközmű Kft. Térségi városok helyi rendezvényein, fesztiválokon figyelemfelhívó akciók megvalósítása</p> <p>A társaság a szolgáltatási területének 10 városában megrendezésre kerülő</p>	800	1000	nem releváns

		<p>rendezvényein, fesztiváljain a Kiskunsági vízművek előadóként, illetve egy standdal vesz részt. Az előadás témája a projekthez igazodóan a szemléletformálás, melynek keretében a résztvevő felnőttek-gyerekek figyelmét szeretné a szervezet felhívni arra, hogy milyen fontos a klímaváltozás korában a tudatos vízfelhasználás, a vízbázisok védelme, illetve az, hogy ne terheljük a környezetünket például a csatornába nem való dolgokkal (csatorna illemtan). A tudatos vízfelhasználás kapcsán az ivóvíz fogyasztás egészségügyi hatásairól is tájékoztatják a fesztiválozókat. A standnál elhelyezendő tájékoztató kiadványok is a szemléletformálást szolgálják, illetve az ott található papír</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>alapú kvízeken, keresztrejtvényeken a megszerzett ismeretek visszamérésére is lehetőség kínálkozik majd. Azok, akik megszerzett tudásukat valamelyik fenti módon visszajelzik (aktív elérést generálnak), PR ajándékot kapnak.</p> <p>A tájékoztató előadást, játékos, gyerekekre hangolt vizes versenyek is színesítik, ahol kiderül, hogy a víz, remek játék is lehet.</p>			
3.1.2.2. n): az aktív elérést szolgáló interaktív honlapok, telefonos alkalmazások készítése	1	<p>Szegedi Vízmű Zrt. Honlap kiegészítése, mobil applikáció, papírmentes kommunikáció kiterjesztése Az interaktív felületen az arculat és honlap felületének kialakításán túlmenően, grafikai és játékos programok segítségével, fotókkal, web</p>	2650	5000	nem releváns

		<p>design feladatokkal, valamint 2D és 3D grafikákkal kívánja szemléltetni és az ismereteket átadni a lakosság számára a Kedvezményezett a projektcélok vonatkozásában. A telefonos applikáció elsődleges célja, hogy az eddigi papíralapú kommunikációt és egyszerűbb ügyintézéseket felváltsa a környezetbarát online információátadás és ügyintézés. A fejlesztéssel elérhető, hogy a lakosság a számítógép mellett telefonjukon keresztül, egyszerűbben is intézhessék ügyeiket, értesülhessenek az aktuális víz és szennyvízszolgáltatáshoz kapcsolódó hírekről, valamint az applikáción keresztül az interaktív teszt révén információkat és tippeket kaphassanak a takarékosabb</p>			
--	--	--	--	--	--

		fogyasztásra és környezetük megóvására.			
3.1.2.2. j): a gyakorlati tanulást elősegítő, a célcsoportot aktívan bevonó, demonstrációs elemeket tartalmazó ismeretterjesztő bemutatóhely kialakítása	1	Szegedi Vízművek Zrt. Szent István téri víztoronyban, bemutatóhely kialakítása Szegeden a Szt. István téri víztoronynál a projekt keretében a víztorony, bemutatóteremként alakul át. A szegedi víztorony a Szent István téren áll és 1904-ben épült. Tervezője Zielinski Szilárd. A magyarországi vasbetonépítés úttörő egyéniségének víztornya másodikként épült az országban, a torony épület kivitelezője Freund Henrik és Fiai munkáját dicséri. 2003 márciusában egyedi ipartörténeti műemléki védeltséget kapott. Bemutatóhely színvonalának növelése érdekében az alábbi	0	14000	nem releváns

	<p>feladatok elvégzését tervezi a társaság:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festés-mázolás, - Bútorzat beszerzése - TV készülék és/vagy projektor beszerzése - Szemléltető képek/táblák/tárgyak <p>A bemutatótér elemei és megtett fejlesztései által a társaság formálni kívánja a lakosság minél szélesebb körének szemléletét, hozzájárulva ahhoz, hogy a felnövekvő nemzedék értéként tekintsen a vízre. Ezen túlmenően információkat nyújt vizeink/vízbázisaink minőségéről, megóvásának fontosságáról, takarékos felhasználási lehetőségeiről, jellemzőiről, a környezettudatos szennyvízelvezetés és – kezelésről, valamint szennyezés megelőzéséről. A</p>			
--	---	--	--	--

		szervezet további célja, hogy tudatosítsa a célközönségben: közösen az apróbb szemléletbeli változásokkal is eredményeket érhetnek el, valamint segítséget nyújtanak a környezettudatosság megéléséhez a mindennapokban, mivel felelősséget érez a társaság egy olyan generáció felneveléséért, amely a vizet értéknek tekinti.			
3.1.2.2. f): a települési, térségi, regionális, országos programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	1	Szegedi Vízmű Zrt. Szegedi Vízmű környezettudatos tevékenységének bemutatása filmek segítségével A szegedi Vízművek felhasználói az ügyfélszolgálaton a várakozási idő alatt elolvashatják a	800	5000	nem releváns

		<p>szemléletformálási célú tartalmakat, majd kitölthetik a kihelyezett tableteken lévő kvízt. Ezzel a várakozási idő alatt is bővíthetik ismereteiket, környezettudatos felhasználókká válhatnak. A kvízt kitöltők között ügyfélszolgálati helyenként, minden hónapban kisorsolásra kerül egy PR ajándécsomag.</p> <p>A figyelemfelkeltő akció megvalósításához a társasági részéről beszerezni kívánt eszközök: 1 db televízió, 1 db hangosítást szolgáló eszköz, 2 db tablet,</p> <p>A tevékenység ellátásához elengedhetetlen az interaktív kérdések/válaszok lebonyolítására alkalmas szoftver megrendelése, valamint a Kedvezményezett tevékenységét bemutató (4 db) kisfilm elkészítése.</p>			
--	--	--	--	--	--

		Szegedi Vízmű Zrt. feladata a tevékenység kapcsán: A víziközmű szolgáltatások tematikus bemutató rövidfilmjeinek bemutatása, illetve az interaktív választást segítő szoftver, illetve médiaeszközök beszerzése.			
3.1.2.2. I): rajzpályázat, fotópályázat, egyéb ötletpályázatok lebonyolítása	1	Mezőföldvíz Kft. „Víz, az élet bölcsője” című rajzpályázat A program típusa: pályázat/verseny A program időtartama: 1 hónap A program célközönsége: az MRV ellátási területén található óvoda óvodásai. A program leírása: A pályázat az MRV lefedettségi területén található valamennyi óvodának meghirdetésre kerül,	500	0	nem releváns

	<p>visszaigazolás alapján történő részvétellel. A pályázatokat az MRV részére kell megküldeni, az eredményhirdetés a vízvilágnapja alkalmából tartandó ünnepségen kerül ünnepélyes keretek között lebonyolításra. A legjobb képek az ünnepségen kifüggesztésre, a többi alkotás pedig videó klipként bemutatásra/lejátszásra kerül a rendezvény alatt.</p> <p>A résztvevő gyerekek közül az első 6 helyezett és 4 külön díj kerülne kiválasztásra és díjazásra, akik nagyobb ajándécsomagot kapnának (társas-játék, mesekönyv, színes ceruza, színező, stb.), a többi résztvevő pedig elismerő oklevélben részesülne. A pályázatban résztvevő valamennyi óvoda a pályázat lezárását követően egy komplett készségfejlesztő</p>			
--	--	--	--	--

		csomagot kapna. A legjobb műalkotások az érintett településeken – vagy ügyfélszolgálatokon - kerülnek kifüggesztésre/kiállításra az eredményhirdetést követően.			
3.1.2.2. f): a települési, térségi, regionális, országos programsorozathoz és figyelemfelkeltő akcióhoz kapcsolódó médiakampányok megszervezése és lebonyolítása	1	MAVÍZ Média- és plakátkampány Elrettentő óriásplakátok (csatornahulladékok) A csapvízivás népszerűsítését, vizeink/vízbázisaink megóvásának fontosságát, valamint a környezettudatos szennyvízelvezetést és -kezelést bemutató és célzó szemléletformáló akciók esetén facebook kampány, sajtó, rádió és óriásplakát kampány kerül lebonyolításra az érintett településeken. A konzorcium aktuális fókusztemájára készülnek a	0	10000	nem releváns

		<p>plakátok, poszterek, melyek kapcsolódó rendezvények során kerülnek kampányszerűen bemutatásra, megismertetésre a lakossággal. A nagyméretű információs felületeken bemutatják a konzorciumi tagok fejlesztéseit képekkel illusztrálva, valamint a tudatos vízfelhasználás ismérveit is ábrázolja a szervezet. A kampány kapcsolódik az oktatási célú eseményekhez is, így a működési terület minden iskolájának kiküldi a szövetség elektronikusan a szemléletformálási céllal készített tájékoztató kiadványait, figyelemfelhívó plakátjait.</p>			
--	--	--	--	--	--

A PROJEKT INDIKÁTORAI

Támogatási szerződés száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**

Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Monitoring mutatók

Monitoring mutató megnevezése	Cél dátuma	Cél változás	Cél összváltozás	Cél kumulált
A szemléletformálási kampány által elért lakosság száma (passzív elérés)	2022.12.31.	366 100	366 100	366 100
A víziközmű-szolgáltatással kapcsolatos szemlélet- formálásban résztvevő lakosság száma	2022.12.31.	21 373	21 373	21 373



6. melléklet

KONZOCIUMI NYILATKOZAT

Támogatói okirat száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**

Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Amennyiben releváns, az írásban kinyomtatott példány a Kedvezményezett birtokában.

KÖZBESZERZÉSI TERV

Támogatási szerződés száma: **KEHOP-2.1.7-19-2019-00016**

Kedvezményezett: **Szegedi Vízmű Zártkörűen Működő Részvénytársaság**

Kedvezményezett	Közbeszerzés tárgya	Közbeszerzés nettó becsült értéke (Ft)	Egybeszámított becsült nettó érték	Közbeszerzési eljárás típusa	Feltételes közbeszerzés	Meghirdetés tervezett kezdete	Szerződéskötés tervezett/tényleges dátuma
Összesen:							